

## Leseveiledning til 01.02.10

Vi fortsetter med å studere markeder, og spesielt prisdannelsen.

Virkninger på pris og kvantum av subsidier og avgifter (skatter) og hvordan en avgift (et subsidium) deles mellom selgere og kjøpere. Vi skal bruke dette til å se på eksempler som:

Hvem tjener på svart – håndverkeren eller kunden?

Hvem betaler en miljøavgift – produsentene eller forbrukerne?

Får vi billigere frukt og grønt hvis vi fjerner matmoms – og spiser vi mer frukt&grønt?

Hvorfor det kanskje ikke hjelper kunstnerne å subsidiere kunstnere.

Les:

Forelesningsnotat fra 25.01 24.08 og notatet "Avgiftsoverveltning". Begge på nettsiden til 1210.

B&W: Om igjen kapittel 2 i og kapittel 15, side 539-546

### Sjekkspørsmål:

- Hva skjer med tilbudskurven dersom produsentene må betale en avgift  $t$  per enhet de produserer?
- Hva skjer med etterspørselskurven dersom etterspørerne får et subsidium  $s$  per enhet de kjøper?
- Hva blir virkningene av en miljøavgift på  $a$  kroner per enhet produsert? (Her bør du drøfte alt som skjer i markedet med en miljøavgift: endring i omsatt kvantum, markedspris, pris til produsent, avgiftsinntekt)